

Холдинг «ЕВРОЦЕМЕНТ груп»: «Наша задача – быть лучшими всегда и во всем!»



Александр СТЕПАНЕНКО, обозреватель

«Хлеб строительства» – цемент – основа любого здания. Хороший цемент дает уверенность в надежности строения, плохой – заставляет уповать на то, чтобы все не развалилось с первыми холодами. На рынке насчитывается более 100 производителей этого строительного материала. Несомненно, технологии производства схожи, но «фишка» у каждого своя. И от нее зависит качество конечного продукта.

В этой связи невозможно не отметить холдинг, включающий в себя 16 цементных заводов полного цикла в России, на Украине и в Узбекистане. В последние годы этот гигант завоевал практически половину цементного рынка РФ. Это – известный в строительных кругах холдинг «ЕВРОЦЕМЕНТ груп». Большинство строительных и крупнейших промышленных компаний выбирают цемент заводов именно этой корпорации. Результаты деятельности холдинга в 2010 г. подтверждают, что им выбрана и четко реализуется верная стратегия, направленная на развитие и модернизацию отечественной цементной промышленности. Аналитики «СМ Про» в июньском издании «Цементного бюллетеня» отмечают, что производство цемента в мае 2010 г. составило ~5 млн т. По итогам января-мая этого года было произведено ~15,9 млн т (рост на 8,2% по сравнению с прошлым годом).

Интересны также данные касательно основных производителей цемента. Так, отмечается, что наибольший рост объемов производства зафиксирован на заводах холдинга «ЕВРОЦЕМЕНТ груп» (+46%, более чем 6,1 млн т). Самое серьезное падение объемов производства зафиксировано на заводах компании Lafarge (-19%) и Holcim (-23%).

За счет чего холдингу удалось сделать такой стремительный рывок, оставив за плечами практически всех конкурентов?

В первую очередь это индивидуальный подход к каждому клиенту, развитие централизованной доставки фирменным автотранспортом, совместная работа с лабораториями предприятий и техническое сопровождение каждой отгрузки. Регулярны-



ми стали конференции для потребителей на всех заводах холдинга, а также выездные встречи специалистов к заказчику.

Во-вторых, более гибкая, в отличие от конкурентов, маркетинговая политика. Кроме того, на первый план выдвинулись вопросы конкуренции и формирования себестоимости продукции. Изменилась и сбытовая политика холдинга. Входящие в его состав предприятия начали работать на увеличение объемов экспорта, причем как в страны ближнего, так и дальнего зарубежья.

Популярность цемента холдинга, благодаря его превосходному качеству, простирается далеко за пределы Российской Федерации. Сегодня «ЕВРОЦЕМЕНТ груп» наряду с Россией обеспечивает своей продукцией Белоруссию и Украину, Азербайджан и Финляндию. И не собирается на этом останавливаться. За годы стабильной работы холдинг не только сумел сохранить своих клиентов, но и приобрел новых. Сегодня можно сказать с уверенностью, что цемент холдинга «ЕВРОЦЕМЕНТ груп» – это всегда качество и надежность, фундамент, который лежит в основе развития экономики.

«Коллектив компании объединен одной целью – быть первым всегда и во всем. Вероятно, именно в этом – нацеленности на активную созидательную работу по модернизации цементной промышленности, обновлению производственных фондов, внедрению инноваций и самых современных достижений науки и техники в производство – кроется секрет успеха холдинга на цементном рынке России в последние годы», – уверен президент холдинга «ЕВРОЦЕМЕНТ груп» Михаил Скороход.

С праздником вас, дорогие коллеги, с Днем строителя!



ЗАО «ЕВРОЦЕМЕНТ груп»
 М. Головин пер., д. 3, стр. 1
 г. Москва, Россия, 107045
 Тел./факс: +7 (495) 737 55 10
 Факс: +7 (495) 795 25 81 (круглосуточно)
 E-mail: info@eurocem.ru
 www.eurocement.ru